

PRUEBAS DE ACCESO AL MBA

DATOS DEL ASPIRANTE

Apellidos: _____

Nombre: _____ DNI: _____

Grado/Licenciatura _____

Criterios de evaluación y calificación.

A continuación se presentan 10 preguntas objetivas tipo test sobre conocimientos generales de las áreas relacionadas con el MBA.

La puntuación total máxima del ejercicio será de 10 puntos.

1. Completa la siguiente operación con los símbolos que correspondan: + - x ÷

$$6 _ 10 _ 13 = 47$$

2. La definición "*imagen que la organización plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro*", se corresponde con:

- a) Misión
- b) Visión
- c) Comunicación externa

3. Si ante un cambio de precio la demanda varía de forma notable, es una demanda:

- a) Elástica.
- b) Inelástica.

4. Dentro de área funcional de operaciones se encuentra la subactividad de...

- a) Producción
- b) Logística
- c) Promoción

5. A que corresponden las siglas de análisis PEST:

- a) Factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos.
- b) Factores Políticos, Ecológicos, Sociales y Transaccionales.
- c) Factores Productivos, Ecológicos, Sociales y Tecnológicos.

6. ¿En qué consiste el análisis PEST?

- a) Identifica los factores del entorno que van a afectar a las empresas.
- b) Análisis de marketing
- c) Análisis de procesos.

7. Si el activo representa todos los bienes o derechos de una empresa, el pasivo representa todas las deudas y obligaciones a cargo de la empresa, y el capital representa la diferencia de restar el total del pasivo al total del activo, ¿dónde ubicarías los sueldos pendientes de pago?

- a) Activo
- b) Pasivo
- c) Capital

8. La media geométrica de los rendimientos futuros esperados en una inversión, y que implica por cierto el supuesto de una oportunidad para "reinvertir" es:

- a) VAN
- b) TIR
- c) Ninguna de las dos respuestas es cierta

9. ¿Qué es el flujo de caja?

- a) Es el activo que tenemos en caja
- b) Es la tesorería suficiente que hay que tener para hacer frente a las obligaciones de pagos
- c) Ninguna respuesta es cierta

10. "Modelo de organización basado en la inclusión en la estrategia y operativa de la empresa no solamente de los aspectos económicos sino también de los sociales y medioambientales", la definición se corresponde a...

- a) Gestión de marketing
- b) Responsabilidad Social Corporativa
- c) Gestión financiera